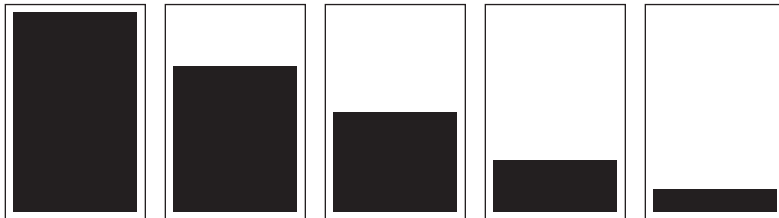


Spécifications TECHNIQUES

FORMAT :

Pleine page:	4-3/8" x 6-3/4"
3/4 de page:	4-3/8" x 5"
1/2 page:	4-3/8" x 3-1/4"
1/4 de page:	4-3/8" x 1-1/2"
1/8 de page:	4-3/8" x 1/2"
En option:	(prix sur demande)
* Pleine page à marges perdues: 5-1/4" x 8-1/4"	



Pleine page 3/4 de page 1/2 page 1/4 de page 1/8 de page

Trame requise: 133 lignes au pouce

Logiciel de mise en page: QuarkXpress 5.0 ou antérieure, compatible PC.

Pour l'envoi de vos publicités par courrier électronique, faire suivre les fichiers, accompagnés des polices utilisées, de la version du logiciel ainsi qu'un format d'image compressée à l'adresse suivante: luciano@infoconceptlc.com.

Matériel INFORMATIQUE

MATÉRIEL ACCEPTÉ :

Document informatique (QuarkXpress 5.0 ou antérieure, Illustrator 10 ou antérieure, Photoshop 7 ou antérieure), compatible PC. Les images en CMYK et les fontes devront accompagner le document. Nous acceptons les supports informatiques tels que disquette et CD-ROM.

NOTE: Pour support Macintosh fourni, des frais supplémentaires sont facturables au client avec préavis.

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES :

Communiquez au (514) 722-3318, demandez Luciano.

Tarifs PUBLICITAIRES



répertoire

AFRO LATINO

2003-2004

Restaurants

Services

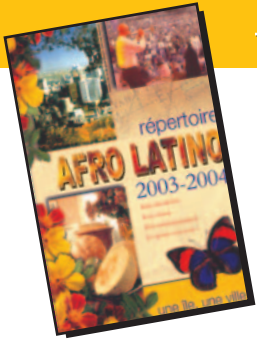
Divertissements

Et plus encore !



une île, une ville !

— Répertoire Afro Latino, édition 2003-2004 —



En guise D'ÉDITORIAL

La première édition annuelle du
« Répertoire Afro Latino, 2003-2004 »,
est enfin commencée!

Un répertoire Afro Latino. Vous visitez ce site et vous dites enfin. Oui, enfin, un projet rassembleur qui sera utile tant au niveau économique qu'au niveau culturel. Ce site, que vous êtes en train de visualiser constitue, selon plusieurs, une révolution en soi.

Depuis quelques temps, les jamaïcains font leur petites affaires, les gens du Salvador, d'Haïti, du Togo, etc., les leurs.

Et pourtant, ce sont des cultures qui ont des points de ressemblance à travers leur diversité. Ces gens, réunis ensemble, constituent non seulement une force économique pour la ville de Montréal, mais aussi un attrait culturel important pour cette nouvelle réalité. D'où la nécessité de faire de ce répertoire une institution à long terme.

Désormais, tous les gens qui veulent diversifier leur consommation pourront le faire à travers ce guide de référence, car ils auront une meilleure connaissance de ce qui existe.

Ce répertoire a l'avantage d'offrir des espaces publicitaires à des prix dérisoires. Prix introuvables chez nos compétiteurs directs et indirects. Il ne faut pas avoir peur de le dire. Ce ne sont pas tous les commerçants qui peuvent se payer de la publicité à la télévision et dans les médias autres que communautaires. Les prix sont tout simplement trop élevés.

Les sites Web, très dispendieux de nos jours? C'était vrai. Ce n'est plus vrai car nous défions toute compétition.

Nous pouvons dire, en guise de conclusion, que ce site est un nouvel instrument de développement micro-économique tout en étant un outil d'intégration totale.

Evans Peltrop

Tirage de 35 000
exemplaires



LISTE DES PRIX / PUBLICITÉ NOIR ET BLANC

FORMAT	PRIX	T.P.S	T.V.O	TOTAL
Page entière:	600 \$	42,00 \$	48,15 \$	690,15 \$
3/4 de page:	350 \$	24,50 \$	28,09 \$	402,59 \$
1/2 page:	275 \$	19,25 \$	22,07 \$	316,32 \$
1/4 de page:	200 \$	14,00 \$	16,05 \$	230,05 \$
1/8 de page:	110 \$	7,70 \$	8,83 \$	126,53 \$

30 % du coût total est exigible à la signature du contrat.

LISTE DES PRIX / PUBLICITÉ 4 COUL. PROCESS

FORMAT	PRIX	T.P.S	T.V.O	TOTAL
Page arrière:	1200 \$	84,00 \$	96,30 \$	1380,30 \$
Page intérieure de couverture (2 ou 3):	1800 \$	126,00 \$	144,45 \$	2070,45 \$
Page double entière:	1600 \$	112,00 \$	128,40 \$	1840,40 \$
Page entière:	990 \$	69,30 \$	79,45 \$	1138,75 \$
3/4 de page:	770 \$	53,90 \$	61,79 \$	885,69 \$
1/2 page:	605 \$	42,35 \$	48,55 \$	695,90 \$
1/4 de page:	440 \$	30,80 \$	35,31 \$	506,11 \$
1/8 de page:	230 \$	16,10 \$	18,46 \$	264,56 \$

30 % du coût total est exigible à la signature du contrat.

Communiquez sans tarder avec un de nos représentants au

(514) 223-6332 / 223-6333

ou télécopiez au (514) 807-5516

3300, boul. Rosemont, bureau 212 Montréal, (Québec) H1X 1K2